

Creëer persona's in 10 stappen

Gebaseerd op de methode "Engaging Personas and Narrative Scenarios" (2004) door Lene Nielsen

Verbeter het proces van analyse naar functionele specificatie door het verwerken van beschikbare of onderzoeksdata in persona's, situaties en scenario's.

10. Voortdurende ontwikkeling



Vragen:

- Is er nieuwe informatie beschikbaar die invloed heeft op persona's, situaties of scenario's?

Methodes:

- Gebruiksonderzoek
- Nieuwe informatie uit bronnen

Resultaten:

- Persona's, situaties en scenario's worden steeds aangepast wanneer er nieuwe informatie beschikbaar is

1. Vind de gebruikers



Vragen:

- Wie zijn de gebruikers?
- Hoeveel zijn het er?
- Wat doen ze met het product?

Methodes:

- Kwantitatief onderzoek

Resultaten:

- Rapportages

2. Stel een hypothese op



Vraag:

- Wat zijn verschillen tussen gebruikers?

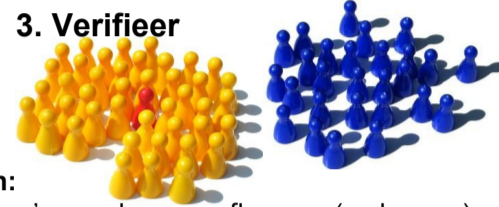
Methodes:

- Bekijk/analyseer producten
- Identificeer groepen gebruikers

Resultaten:

- Conceptbeschrijvingen van groepen mensen

3. Verifieer



Vragen:

- Persona's: voorkeuren, afkeuren, (verborgen) eisen en wensen, normen, waarden, ...
- Omgeving: waar werken/ of leven gebruikers, wat zijn werk-/leefomstandigheden, hobby's...
- Scenario's: welke doelen moeten worden bereikt, hoe bereikt men dat, hoe informeert men zich, ...

Methodes:

- Kwalitatief onderzoek

Resultaten:

- Rapportages

9. Ontwikkel scenario's



Vragen:

- In een gegeven situatie en een gegeven doel: hoe gebruikt de persona het nieuwe product?

Methodes:

- Verhalen, waarbij persona's en situaties worden gebruikt om scenario's te beschrijven

Resultaten:

- Scenario's, ook wel 'use cases' genoemd
- Functionele (product)specificatie

4. Zoek naar patronen



Vragen:

- Hoe moet de oorspronkelijke groepsindeling veranderen?
- Zijn er nog andere groepen te identificeren?
- Zijn ze allemaal even belangrijk?

Methodes:

- Categorisering

Resultaten:

- Beschrijvingen van doelgroepen

8. Verspreid de kennis



Vragen:

- Hoe delen we de kennis over de persona?

Methodes:

- Posters, bijeenkomsten, e-mails, website, aftrapbijeenkomst

Resultaten:

- Verbeterde persona

7. Valideer



Vragen:

- Kent iemand deze persona?

Methodes:

- Scherp persona aan op basis van die kennis

Resultaten:

- Verbeterde persona

6. Definieer situaties en behoeftes



Vragen:

- Wat heeft de persona nodig
- Wat is de situatie?

Methodes:

- Grasduinen in beschikbare data naar situaties en behoeftes

Resultaten:

- Lijst met situaties en behoeftes

5. Stel persona's samen



Vragen:

- Naam, geslacht, leeftijd, foto, ...
- Achtergrond, opleiding, hobby, gezin, ...
- Instelling t.o.v. technologie, bedrijf, informatie
- Persoonlijke eigenschappen: bril, handicaps, eigenwijs, ...
- Primaire of secundaire persona?

Methodes:

- Categorisering

Resultaten:

- Beschrijvingen van diverse persona's