

Wat is een dagboekstudie

Een dagboekstudie, ook wel bekend als 'cultural probe', is een manier van verzamelen van informatie over mensen en hun (dagelijkse) activiteiten.

In tegenstelling tot de directe waarneming bij observatie en traditionele veldstudies, houden bij deze onderzoeksmethode de deelnemers hun eigen doen en laten bij.

Een dagboekstudie is vooral nuttig aan het begin van het ontwerpproces.

Wanneer zijn dagboekstudies toepasbaar

Dagboekstudies zijn geschikt wanneer er informatie verzameld moet worden van gebruikers waarbij die gebruikers maar minimaal beïnvloed en belemmerd mogen worden, of wanneer het onderwerp van onderzoek maar met tussenpozen gebruikt wordt over een lange periode aanwezig is.

Een dagboekstudie wordt bijvoorbeeld gebruikt bij onderzoek naar hoe patiënten zich voelen in de periode na een chirurgische ingreep, of hoe verkopers in het veld hun werk indelen.

Hoe wordt een dagboekstudie uitgevoerd

De deelnemers krijgen een kit met registratiemateriaal en een voorlichting over welke opmerkingen, gebeurtenissen, gevoelens, interacties etc. zij gedurende de onderzoeksperiode moeten registreren met de materialen uit de kit.

Kort na het starten van het onderzoek zijn er contactmomenten met de deelnemers om te ontdekken of er problemen voor doen. Tevens helpt dit om deelnemers actief te houden met het verzamelen van de benodigde informatie.

Aan het einde van de onderzoeksperiode wordt het verzamelde materiaal bij de deelnemers opgehaald en geanalyseerd.

Het is goed om af te sluiten met een gezamenlijke sessie, waarbij deelnemers en onderzoekers samen het verzamelde materiaal doornemen. Deelnemers zijn



dan in de gelegenheid om waar nodig uitleg te geven en onderzoekers kunnen vragen stellen over zaken die voor hen onduidelijk zijn.

De verzamelde informatie van alle deelnemers wordt vervolgens geanalyseerd en op de een of andere manier gedocumenteerd.

Wat zit er in een dagboekstudiekit

De inhoud van de kit is afhankelijk van het type informatie die men wil verzamelen en van de mogelijkheden van de deelnemers.

De kit bevat vaak een dagboek waarin deelnemers hun eigen observaties, gevoelens, ideeën etc. vastleggen, eventueel aangevuld met schetsjes, foto's, knipsels, etc. In de kit kan ook een (digitale) fotocamera of memorecorder zitten, eventueel zelfs een kleine draagbare printer.

De kit bevat ook zaken als, pennen, post-its, lijm, plakband, schaar, nietmachine, etc. Eigenlijk alles wat een deelnemer kan helpen om iets vast te leggen op een manier die het beste uitkomt.

Heel belangrijk: de kit bevat ook voorbeelden van wat er aan informatie verzameld kan worden!

Een kwalitatief goede kit wordt gewaardeerd door de meeste deelnemers en maakt hen betere deelnemers. Iets meer geld uitgeven voor een goede samenstelling van de kit loont daarom de moeite.

Rekrutering

Ook al is het onderzoek er op gericht deelnemers zo min mogelijk te beïnvloeden en te belemmeren, ze moeten wel tijd investeren. Daarom is een goede en duidelijke rekrutering belangrijk.

Afhankelijk van het onderwerp zijn deelnemers enkele uren expliciet met het onderzoek bezig. In de hoogte van de beloning voor deelname kan daar rekening mee gehouden worden.

Doordat deelnemers niet geobserveerd worden gedurende de onderzoeksperiode, is het van belang deelnemers te selecteren waarvan duidelijk is dat ze de discipline kunnen opbrengen om de zelfrapportage uit te voeren.

Voor de motivatie van de deelnemers en de continuïteit van het onderzoek is het belangrijk dat er geregeld contact is tussen onderzoeker (initiatiefnemer) en deelnemer om de voortgang te bespreken en te kijken of er problemen of vragen zijn. Geef de deelnemers ook een telefoonnummer voor het geval ze hulp of advies nodig hebben!

De juiste gegevens

Met een duidelijke voorlichting, kwalitatief goede en volledige kit en voorbeelden van de informatie die verzameld moet worden, kunnen deelnemers de juiste informatie verzamelen. Leg niet al te veel beperkingen op, dan bestaat de kans dat de deelnemers iets niet registreren dat voor het onderzoek toch belangrijk kan zijn.

Analyse en documentatie

De verzamelde gegevens kunnen goed met een kwalitatieve clustering ('affinity diagram') worden geanalyseerd. De uitkomsten daarvan kunnen in de vorm van persona's gecommuniceerd worden naar de overige teamleden.

Overweeg om alle verzamelde gegevens bijvoorbeeld elektronisch beschikbaar te stellen aan het ontwerpteam.