

Tot stand gekomen in het kader van RAAK Vitale Oudere

Auteur: ing. G.C.M. van Os; docent/onderzoeker lectoraat Industrial Design

Redactie: ir. K.M.M. van Beurden; lector Product Design, ing. K. Overbeek; onderzoeker lectoraat Industrial Design

© Saxion, mei 2011 (versie 1.0)

Saxion Kenniscentrum Design en Technologie

Saxion Kenniscentrum Gezondheid, Welzijn en Technologie

Partners: Jaarsma+Lebbink, Novay, Panton, Sentrum, Syntens, en Technologie Kring Twente

www.55plustoolbox.nl

Gereedschap contextcartografie

Dit gereedschap dient als hulpmiddel voor opzetten en uitvoeren van een contextcartografie.

Contextcartografie is het proces van onderzoeken en visualiseren waarmee een leefgebied in kaart kan worden gebracht waaruit ontwerpers en gebruikers ideeën voor nieuwe producten, processen of diensten kunnen genereren en diepgaand inzicht kunnen krijgen in relatie tot een concreet productidee.

Door productontwikkeling te beginnen in de leefomgeving van potentiële gebruikers, wordt informatie verkregen over de latente wensen en eisen van die eindgebruikers waardoor het product beter daarbij aansluit.

Contextcartografie wordt typisch aan het begin van het ontwerpproces uitgevoerd, als onderdeel van de exploratiefase.

In het volgende overzicht worden de belangrijkste stappen van een contextcartografie aangestipt. Details zijn beschikbaar in de volgende documenten: ***“Contextmapping, wat is het?”*** en ***“Wat is een dagboekstudie?”***.

1. Stel vast over welk gebied kennis moet worden vergaard

- Leg vast over welke situatie kennis verzameld moet worden
- Stel vast wat goede potentiële deelnemers zijn voor de cartografie
- Zoek uit waar deze potentiële deelnemer te vinden zijn
- Weet dat deelnemers voor langere tijd bij het onderzoek betrokken zullen zijn
- Informeer de deelnemers over wat van hen wordt verwacht

¹ Os, G.C.M. van (2011). *Contextmapping. Wat is het?* Enschede: Saxion. Te downloaden via: www.55plustoolbox.nl

² Os, G.C.M. van (2011). *Wat is een dagboekstudie.* Enschede: Saxion. Te downloaden via: www.55plustoolbox.nl

2. Stel dagboekkit samen

- Bepaal wat een goede inhoud is: pennen, papier, fototoestel, ...
- Stel voorbeelden samen van wat er wordt verwacht van de deelnemers
- Voeg uitleg toe waarvoor de diverse materialen zijn bedoeld
- Denk na over de beloning aan het eind van het onderzoek
- Houdt rekening met de mogelijkheden en onmogelijkheden van de deelnemers

3. Voer het onderzoek uit

- Introduceer de kit bij de deelnemers
- Houd geregeld contact met de deelnemer: minstens eens per week
- Plan bezoeken aan de individuele deelnemers: eens per maand
- Plan tussentijdse bijeenkomsten: eens per maand
- Plan de eindbijeenkomst waarbij iedereen de materialen inlevert

4. Visualiseer de onderzoeksresultaten

- Maak visualisaties per deelnemer: collages, moodboards, fotowanden, ...
- Laat deelnemers uitleggen wat ze hebben verzameld
- Laat deelnemers op elkaars collages reageren
- Maak levendige tekstuele samenvattingen van de visualisaties
- Stel visualisaties en beschrijvingen beschikbaar aan alle teamleden

5. Materialiseer de resultaten

- Trek samen met de deelnemers conclusies uit de verzamelde materialen
- Gebruik gezamenlijke brainstormsessies over de mogelijkheden voor nieuwe producten of productaanpassingen
- Bekijk of er gebieden zijn waar meer gedetailleerd onderzoek nodig is
- Genereer een eerste Pakket van Eisen voor de diverse ideeën en aanpassingen
- Maak schetsen van de ideeën en aanpassingen en toets die met de deelnemers