

**Tot stand gekomen in het kader van RAAK Vitale Oudere**

**Auteurs:** C.W. Krijgsman; stagiair lectoraat Industrial Design, ing. K. Overbeek; onderzoeker lectoraat Industrial Design

**Redactie:** ir. K.M.M. van Beurden; lector Product Design, drs. M. van der Meer

© Saxion, januari 2011 (versie 1.0)

Saxion Kenniscentrum Design en Technologie

Saxion Kenniscentrum Gezondheid, Welzijn en Technologie

Partners: Jaarsma+Lebbink, Novay, Panton, Sentrum, Syntens, en Technologie Kring Twente

[www.55plustoolbox.nl](http://www.55plustoolbox.nl)

**Tool kleurkeuze – Hoe te komen tot een goede kleurkeuze?**

Bron: *Kleur in productontwerp*, Saskia Dingelstad, [www.dingelstad-design.com](http://www.dingelstad-design.com)

Vaak is het kiezen van een kleur voor een product tijdens het productontwikkelingsproces een ondergeschoven kindje. Er wordt een kleur gekozen, zonder dat daar gefundeerde argumenten voor zijn of zonder zich te hebben verdiept in wat de doelgroep aanspreekt of wat de doelgroep kan zien.

Deze tool kan u op weg helpen om een gefundeerde kleur keuze te maken. Als u de stappen van de tool doorloopt kunt u ontdekken:

- hoe de kleur voorkeur van uw doelgroep wordt bepaald en daarmee wellicht welke kleuren uw doelgroep aanspreken;
- hoe mensen reageren op kleur;
- waarom kleuren productafhankelijk zijn;
- wat de trends op het gebied van kleuren zijn;
- misschien wel het belangrijkste ontdekken: hoe zien ouderen kleuren?

Voor achtergrondinformatie wordt verwezen naar het document "*Kleurkeuze<sup>1</sup>*" en de uitgewerkte "*Case kleurkeuze<sup>2</sup>*".

Stappenplan	
<i>Stap</i>	<i>Achtergrondinformatie in document "Kleurkeuze"</i>
1. Verdieping in de doelgroep: Hoe is het gesteld met het zichtvermogen van uw doelgroep?	Hoofdstuk 1. Gezichtsvermogen ouderen Hoofdstuk 2. Ontwerprichtlijnen t.b.v. kleurgebruik

<sup>1</sup> Krijgsman, C.W., Overbeek, K. (jan 2011). *Kleurkeuze*. Enschede: Saxion. Te downloaden via [www.55plustoolbox.nl](http://www.55plustoolbox.nl)

<sup>2</sup> Krijgsman, C.W., Overbeek, K., e.a. (jan 2011). *Case kleurkeuze*. Enschede: Saxion. Te downloaden via [www.55plustoolbox.nl](http://www.55plustoolbox.nl)

<p>2. Verdieping in kleur:</p> <p>A. Hoe reageren mensen op kleur en waarom zijn kleuren productafhankelijk?</p> <p>B. Wat zijn de trends op het gebied van kleuren?</p>	<p>Hoofdstuk 4. Reacties op kleur en waarom is kleur productafhankelijk?</p> <p>Hoofdstuk 5. Hoe kom ik de huidige trends te weten?</p>
<p>3. Maak een analyse van de gebruiker, gebruiksomgeving, het product en de markt aan de hand van de tastematrix</p>	<p>Hoofdstuk 6. Tastematrix</p>
<p>4. Plaats de verschillende matrices in het desbetreffende doelgebied</p>	<p>Hoofdstuk 6. Tastematrix</p>
<p>5. Maak archetypes door een beschrijving (waarden!) + visualisatie (moodboards) van de persona en haar omgeving te maken. Maak bij voorkeur twee moodboards: één van de formatieve jaren van de doelgroep en één van de situatie nu.</p>	<p>Hoofdstuk 3. Hoe wordt bepaald welke kleur, stijl en vormgeving mooi gevonden worden?</p>
<p>6. Geef de visuele bandbreedte van het product aan: maak een visualisatie (moodboard) van vorm, materiaal en kleur. Houdt daarbij rekening met wat u ontdekt heeft in stap 1 en 2. Per archetype kan een bandbreedte gecreëerd worden.</p>	<p>Hoofdstuk 2. Ontwerprichtlijnen t.b.v. kleurgebruik</p>
<p>7. Trek conclusies en maak een of meerdere kleurvoorstellen. Neem de kleurvoorstellen mee in het gebruiksonderzoek.</p>	<p>n.v.t.</p>